

# 2015-2020年中国森林旅游 市场供需分析调查与投资预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国森林旅游市场供需分析调查与投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1502/A25043M4ET.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了森林旅游行业相关概述、中国森林旅游产业运行环境、分析了中国森林旅游行业的现状、中国森林旅游行业竞争格局、对中国森林旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国森林旅游产业发展前景与投资预测。您若想对森林旅游产业有个系统的了解或者想投资森林旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国森林旅游资源丰富，且发展初具规模。但从发展过程及现状来看，我国森林旅游产业仍然存在经济效益不明显，政府主导功能弱化等问题，鉴于此本文提出一些对策。

森林旅游作为生态旅游的一种，它构成了我国生态旅游的主体。森林旅游不同其他旅游，它的主体应该包括旅游者、旅游经营者和政府决策者三个方面，忽视任何一个方面，都是不完整的。从旅游者的角度说是一种高层次的旅游活动，是旅游活动的一种高级阶段，同时这种旅游又分为由低级到高级的层次;对旅游开发经营管理者来讲，则是一种更深层次的、先进的旅游开发经营管理思想和理念，是一种旅游资源可持续利用的模式;对我国政府部门来讲，是以生态学思想为指导，以保护自然和社会环境，保护原生和谐的传统文​​化，发展地区经济，提高居民生活质量，让居民和旅游者在受益和休闲游憩活动中得到教育，并最终自觉保护环境的一种生态经济型系统工程，是实现森林旅游可持续发展的一种方式。而政府作为森林资源的管理机构，森林旅游的发展要实施政府主导型的发展战略，政府主导并非政府直接经营管理，而是要为森林旅游产业的发展提供良好的外部环境。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章森林旅游行业发展概述 1

##### 第一节行业相关概念 1

###### 一、森林旅游产业定义 1

###### 二、森林旅游产业产品范围 1

###### 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2

##### 第二节森林旅游产业产品与服务 2

###### 一、森林旅游产业主要业态 2

###### 二、森林旅游产业组织形式 7

###### 三、森林旅游产品种类与生产数量 7

##### 第三节森林旅游产业投资特性分析 21

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、森林旅游产业赢利性          | 21 |
| 二、森林旅游产业成长性          | 21 |
| 三、森林旅游产业风险性          | 21 |
| 四、森林旅游业进入壁垒          | 22 |
| 第四节森林旅游业现行管理体制分析     | 22 |
| 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展   | 22 |
| 二、森林旅游协会在市场管理中的作用    | 24 |
| 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 | 24 |
| 第二章旅游业市场发展分析         | 29 |
| 第一节全球旅游市场发展分析        | 29 |
| 一、全球国际旅游人数分析         | 29 |
| 二、全球国际旅游收入分析         | 29 |
| 1、全球国际旅游收入排行         | 29 |
| 2、亚洲国际旅游收入排行         | 29 |
| 3、美洲国际旅游收入分析         | 29 |
| 三、全球领先旅游业企业发展分析      | 30 |
| 1、美国胜腾旅游集团           | 30 |
| (1) 企业发展简况           | 30 |
| (2) 企业主要业务分析         | 30 |
| (3) 企业市场地位分析         | 31 |
| (4) 企业经营情况分析         | 31 |
| 2、万豪国际集团             | 32 |
| 3、喜达屋集团              | 32 |
| (1) 企业发展简况           | 32 |
| (2) 企业主要业务分析         | 32 |
| (3) 企业市场地位分析         | 33 |
| (4) 企业经营情况分析         | 33 |
| (5) 企业最新发展动向         | 33 |
| 4、瑞士旅业集团 (Kuoni)     | 34 |
| 第二节中国国内旅游市场发展分析      | 34 |
| 一、2011-2012年中国国内旅游概况 | 34 |
| 1、国内旅游人数             | 34 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2、国内旅游收入              | 35 |
| 3、国内旅游人均花费            | 36 |
| 二、2011-2012年国内旅游的发展特征 | 36 |
| 1、节假日旅游进一步集中          | 36 |
| 2、一日游占主导地位            | 36 |
| 3、观光游仍是主体             | 37 |
| 4、区域旅游热点更加凸显          | 37 |
| 三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测   | 37 |
| 第三节中国入境旅游市场发展分析       | 38 |
| 一、2011-2012年中国入境旅游概况  | 38 |
| 1、入境旅游接待人数            | 38 |
| 2、入境旅游外汇收入            | 39 |
| 3、入境旅游客源情况            | 39 |
| 4、入境旅游过夜游客数           | 40 |
| 二、2011-2012年入境旅游主要特点  | 40 |
| 1、入境游客以港澳台同胞为主        | 40 |
| 2、入境外国游客以亚欧人为主        | 41 |
| 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主    | 41 |
| 三、入境旅游市场“十二五”发展预测     | 41 |
| 第四节中国出境旅游市场发展分析       | 42 |
| 一、2011-2012年中国出境旅游概况  | 42 |
| 二、2011-2012年出境游目的地概况  | 42 |
| 1、已开放的出境旅游目的地         | 42 |
| 2、出境旅游中的热门目的地         | 42 |
| 三、2013年网民出境旅游意向调查     | 43 |
| 四、出境旅游市场“十二五”发展预测     | 45 |
| 第五节中国黄金周旅游市场发展分析      | 45 |
| 一、十一黄金周旅游市场发展分析       | 45 |
| 1、十一黄金周旅游人数           | 45 |
| 2、十一黄金周旅游收入           | 47 |
| 二、春节黄金周旅游市场发展分析       | 47 |
| 1、春节黄金周旅游人数           | 47 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2、春节黄金周旅游收入                 | 47 |
| 第六节中国旅游业“走出去”机遇分析           | 48 |
| 一、旅游子行业海外市场扩张现状             | 48 |
| 1、旅游景区海外市场扩张现状              | 48 |
| 2、酒店业海外市场扩张现状               | 49 |
| 3、餐饮业海外市场扩张现状               | 54 |
| 二、旅游业海外扩张存在问题               | 58 |
| 三、未来海外市场前景展望                | 58 |
| 四、行业海外扩张对策建议                | 60 |
| 第三章全球森林旅游市场发展分析             | 65 |
| 第一节 2012年全球森林旅游市场分析         | 65 |
| 一、2012年全球森林旅游市场回顾           | 65 |
| 二、2012年全球森林旅游市场环境           | 66 |
| 三、2012年全球森林旅游格局分析           | 69 |
| 四、2012年全球森林旅游行业发展分析         | 69 |
| 第二节 2013年全球森林旅游市场分析         | 69 |
| 一、2013年全球森林旅游需求分析           | 69 |
| 二、2013年全球森林旅游行业发展分析         | 70 |
| 三、2013年全球森林旅游市场环境           | 73 |
| 四、2013年中外森林旅游市场对比           | 76 |
| 第三节主要国家地区森林旅游市场分析           | 76 |
| 一、2012-2013年美国森林旅游市场分析      | 76 |
| 二、2012-2013年欧洲森林旅游市场分析      | 77 |
| 三、2012-2013年日本森林旅游市场分析      | 78 |
| 四、2012-2013年澳大利亚森林旅游市场分析    | 78 |
| 五、2012-2013年印度森林旅游市场分析      | 80 |
| 六、2012-2013年马来西亚森林旅游市场分析    | 81 |
| 七、2012-2013年韩国森林旅游市场分析      | 82 |
| 八、2012-2013年其他国家森林旅游市场      | 82 |
| 第四章 2011-2012年中国森林旅游业现状分析   | 84 |
| 第一节 2011-2012年中国森林旅游产业的发展分析 | 84 |
| 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况           | 84 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、森林旅游业在中国渐趋升温               | 85  |
| 三、我国森林旅游产生巨大经济效应             | 85  |
| 四、国内森林旅游热掀起流行趋势              | 85  |
| 第二节 2011-2012年中国森林旅游业存在的问题   | 86  |
| 一、森林旅游开发中存在的阻碍               | 86  |
| 二、我国森林旅游开发的错误观念              | 87  |
| 三、森林旅游相关配套设施不足               | 87  |
| 第三节 2011-2012年中国森林旅游业开发的对策分析 | 88  |
| 一、森林旅游结合发展需要关注的要点            | 88  |
| 二、加快我国森林旅游业发展的措施             | 91  |
| 三、中国森林旅游开发的路径探析              | 92  |
| 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析           | 94  |
| 五、森林旅游业的市场经营路径探讨             | 99  |
| 第五章中国森林旅游产业消费者行为调研           | 103 |
| 第一节消费者旅游偏好调研                 | 103 |
| 一、不同性别森林旅游偏好调研               | 103 |
| 二、不同年龄森林旅游偏好调研               | 103 |
| 1、24岁以下森林旅游偏好调研              | 103 |
| 2、25-44岁森林旅游偏好调研             | 104 |
| 3、44岁以上森林旅游偏好调研              | 104 |
| 第二节消费者行为习惯调研                 | 105 |
| 一、不同性别消费者结构调研                | 105 |
| 1、男性消费者结构调研                  | 105 |
| 2、女性消费者结构调研                  | 105 |
| 二、不同年龄消费者结构调研                | 106 |
| 1、消费者结构调研总体情况                | 106 |
| 2、15-24岁消费者结构调研              | 106 |
| 3、25-39岁消费者结构调研              | 107 |
| 4、40-60岁消费者结构调研              | 107 |
| 三、消费者消费频次调研                  | 107 |
| 四、消费者旅游时间选择调研                | 109 |
| 1、节假日与非节假日选择调研               | 109 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 2、一年时间内旅游时间选择调研            | 109 |
| 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研          | 109 |
| 六、消费者选择森林旅游因由调研            | 110 |
| 第六章我国森林旅游市场发展研究            | 111 |
| 第一节 2011年我国森林旅游市场发展研究      | 111 |
| 一、2011年森林旅游总体情况            | 111 |
| 二、2011年度森林旅游建设情况           | 111 |
| 三、2011年度森林旅游经营情况           | 112 |
| 四、2011年度国家花木专类园建设经营情况      | 115 |
| 第二节 2012年我国森林旅游市场发展研究      | 116 |
| 一、2012年森林旅游总体情况            | 116 |
| 二、2012年度森林旅游建设情况           | 118 |
| 三、2012年度森林旅游经营情况           | 118 |
| 四、2012年度国家花木专类园建设经营情况      | 122 |
| 第三节 2012年我国森林旅游市场结构和价格走势分析 | 123 |
| 一、2012年我国森林旅游市场结构和价格走势概述   | 123 |
| 二、2013年我国森林旅游市场价格走势分析      | 126 |
| 第七章森林旅游区域市场情况分析            | 127 |
| 第一节华东地区                    | 127 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析       | 127 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析       | 127 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析       | 128 |
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析       | 131 |
| 第二节华北地区                    | 133 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析       | 133 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析       | 134 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析       | 135 |
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析       | 138 |
| 第三节华中地区                    | 140 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析       | 140 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析       | 141 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析       | 142 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析 | 143 |
| 第四节华南地区              | 145 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析 | 145 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析 | 145 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析 | 146 |
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析 | 148 |
| 第五节东北地区              | 149 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析 | 149 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析 | 149 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析 | 150 |
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析 | 153 |
| 第六节西北地区              | 156 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析 | 156 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析 | 156 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析 | 157 |
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析 | 160 |
| 第七节西南地区              | 162 |
| 一、2012-2013年行业发展现状分析 | 162 |
| 二、2012-2013年市场需求情况分析 | 162 |
| 三、2012-2013年市场规模情况分析 | 163 |
| 四、2012-2013年行业竞争格局分析 | 165 |
| 第八章中国森林旅游业子行业发展分析    | 167 |
| 第一节旅游景区发展分析          | 167 |
| 一、旅游景区基本情况           | 167 |
| 二、旅游景区业绩增长分析         | 167 |
| 1、旅游景区主体地位增强         | 167 |
| 2、精品旅游景区业绩突出         | 168 |
| 3、新兴旅游景区成为热点         | 169 |
| 第二节酒店业发展分析           | 169 |
| 一、星级饭店发展分析           | 169 |
| 1、星级饭店规模及构成情况        | 169 |
| 2、星级饭店总体经营状况         | 170 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 3、不同星级饭店经营状况             | 170 |
| 4、不同地区星级饭店经营状况           | 171 |
| 5、重点旅游城市酒店经营情况           | 171 |
| 二、经济型连锁酒店发展分析            | 172 |
| 1、经济型酒店规模分析              | 172 |
| 2、经济型酒店区域分布情况            | 172 |
| 3、经济型酒店产品结构              | 172 |
| 4、经济型酒店竞争格局              | 173 |
| 三、中国酒店业发展趋势              | 174 |
| 第三节餐饮业发展分析               | 176 |
| 一、餐饮业集中度分析               | 176 |
| 二、餐饮百强企业经营分析             | 178 |
| 三、餐饮业发展趋势                | 179 |
| 第四节旅行社发展分析               | 180 |
| 一、旅游社行业发展概况              | 180 |
| 1、行业发展规模                 | 180 |
| 2、行业经营状况                 | 181 |
| 二、旅行社业务分析                | 182 |
| 1、入境旅游业务分析               | 182 |
| 2、国内旅游业务分析               | 183 |
| 3、出境旅游业务分析               | 184 |
| 三、旅行社行业总体结构分析            | 185 |
| 1、旅行社区域分布                | 185 |
| 2、旅行社经营状况                | 196 |
| 3、旅行社类别分布                | 196 |
| 四、旅行社行业转型分析              | 196 |
| 1、旅行社行业发展阶段              | 196 |
| 2、旅行社行业分工体系              | 197 |
| 3、旅行社行业集中度               | 198 |
| 4、旅行社行业盈利能力              | 199 |
| 五、国际旅行社行业的发展借鉴           | 200 |
| 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 | 200 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 2、欧美旅行社的一体化进程              | 201 |
| 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式    | 203 |
| 第二部分行业竞争格局                 |     |
| 第九章森林旅游行业竞争格局分析            | 205 |
| 第一节行业竞争结构分析                | 205 |
| 一、现有企业间竞争                  | 205 |
| 二、潜在进入者分析                  | 205 |
| 三、替代品威胁分析                  | 205 |
| 四、供应商议价能力                  | 205 |
| 五、客户议价能力                   | 206 |
| 第二节行业集中度分析                 | 206 |
| 一、市场集中度分析                  | 206 |
| 二、企业集中度分析                  | 206 |
| 三、区域集中度分析                  | 207 |
| 第三节中国森林旅游行业竞争格局综述          | 207 |
| 一、2012年森林旅游行业集中度           | 207 |
| 二、2012年森林旅游行业竞争程度          | 208 |
| 三、2012年森林旅游企业与品牌数量         | 208 |
| 四、2012年森林旅游行业竞争格局分析        | 208 |
| 第四节 2012-2013年森林旅游行业竞争格局分析 | 209 |
| 一、2012-2013年国内外森林旅游竞争分析    | 209 |
| 二、2012-2013年我国森林旅游市场竞争分析   | 211 |
| 三、2012-2013年我国森林旅游市场集中度分析  | 211 |
| 第十章森林旅游企业竞争策略分析            | 213 |
| 第一节森林旅游市场竞争策略分析            | 213 |
| 一、2013年森林旅游市场增长潜力分析        | 213 |
| 二、2013年森林旅游主要潜力产品分析        | 213 |
| 三、现有森林旅游产品竞争策略分析           | 214 |
| 四、潜力森林旅游品种竞争策略选择           | 215 |
| 第二节森林旅游企业竞争策略分析            | 219 |
| 一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响       | 219 |
| 二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化       | 222 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、2012-2013年我国森林旅游市场竞争趋势 | 225 |
| 四、2012-2013年森林旅游竞争格局展望   | 226 |
| 五、2012-2013年森林旅游竞争策略分析   | 226 |
| 第十一章国内外重点森林旅游景点竞争状况      | 229 |
| 第一节张家界国家森林公园             | 229 |
| 一、概况                     | 229 |
| 二、竞争优势                   | 230 |
| 三、经营和财务状况                | 231 |
| 四、发展战略                   | 232 |
| 第二节日月峡国家森林公园             | 240 |
| 一、概况                     | 240 |
| 二、竞争优势                   | 244 |
| 三、经营和财务状况                | 249 |
| 四、发展战略                   | 249 |
| 第三节凤凰山国家森林公园             | 250 |
| 一、概况                     | 250 |
| 二、竞争优势                   | 251 |
| 三、经营和财务状况                | 254 |
| 四、发展战略                   | 254 |
| 第四节太白山国家森林公园             | 254 |
| 一、概况                     | 254 |
| 二、竞争优势                   | 255 |
| 三、经营和财务状况                | 258 |
| 四、发展战略                   | 259 |
| 第五节石门国家森林公园              | 259 |
| 一、概况                     | 259 |
| 二、竞争优势                   | 260 |
| 三、经营和财务状况                | 262 |
| 四、发展战略                   | 262 |
| 第六节野山坡国家森林公园             | 265 |
| 一、概况                     | 265 |
| 二、竞争优势                   | 265 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第七节黎平国家森林公园      | 267 |
| 一、概况             | 267 |
| 二、竞争优势           | 267 |
| 三、经营和财务状况        | 268 |
| 四、发展战略           | 269 |
| 第八节福州国家森林公园      | 276 |
| 一、概况             | 276 |
| 二、竞争优势           | 277 |
| 三、经营和财务状况        | 278 |
| 四、发展战略           | 278 |
| 第九节大围山国家森林公园     | 278 |
| 一、概况             | 278 |
| 二、竞争优势           | 279 |
| 三、经营和财务状况        | 280 |
| 四、发展战略           | 280 |
| 第十节莽山国家森林公园      | 281 |
| 一、概况             | 281 |
| 二、竞争优势           | 281 |
| 三、经营和财务状况        | 282 |
| 四、发展战略           | 282 |
| 第十二章国内重点旅游公司竞争状况 | 283 |
| 第一节中青旅控股股份有限公司   | 283 |
| 一、企业概况           | 283 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 284 |
| 三、企业盈利能力分析       | 285 |
| 四、企业偿债能力分析       | 285 |
| 五、企业运营能力分析       | 285 |
| 六、企业成长能力分析       | 286 |
| 第二节北京首都旅游股份有限公司  | 286 |
| 一、企业概况           | 286 |
| 二、企业主要经济指标分析     | 287 |
| 三、企业盈利能力分析       | 287 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析        | 288 |
| 五、企业运营能力分析        | 288 |
| 六、企业成长能力分析        | 288 |
| 第三节上海锦江国际旅游股份有限公司 | 289 |
| 一、企业概况            | 289 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 290 |
| 三、企业盈利能力分析        | 290 |
| 四、企业偿债能力分析        | 290 |
| 五、企业运营能力分析        | 291 |
| 六、企业成长能力分析        | 291 |
| 第四节黄山旅游发展股份有限公司   | 291 |
| 一、企业概况            | 291 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 293 |
| 三、企业盈利能力分析        | 294 |
| 四、企业偿债能力分析        | 294 |
| 五、企业运营能力分析        | 294 |
| 六、企业成长能力分析        | 295 |
| 第五节峨眉山旅游股份有限公司    | 295 |
| 一、企业概况            | 295 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 296 |
| 三、企业盈利能力分析        | 296 |
| 四、企业偿债能力分析        | 297 |
| 五、企业运营能力分析        | 297 |
| 六、企业成长能力分析        | 297 |
| 第六节国旅联合股份有限公司     | 298 |
| 一、企业概况            | 298 |
| 二、企业主要经济指标分析      | 299 |
| 三、企业盈利能力分析        | 299 |
| 四、企业偿债能力分析        | 300 |
| 五、企业运营能力分析        | 300 |
| 六、企业成长能力分析        | 300 |
| 第七节丽江玉龙旅游股份有限公司   | 301 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、企业概况                     | 301 |
| 二、企业主要经济指标分析               | 302 |
| 三、企业盈利能力分析                 | 303 |
| 四、企业偿债能力分析                 | 303 |
| 五、企业运营能力分析                 | 303 |
| 六、企业成长能力分析                 | 304 |
| 第八节桂林旅游股份有限公司              | 304 |
| 一、企业概况                     | 304 |
| 二、企业主要经济指标分析               | 305 |
| 三、企业盈利能力分析                 | 306 |
| 四、企业偿债能力分析                 | 306 |
| 五、企业运营能力分析                 | 306 |
| 六、企业成长能力分析                 | 307 |
| 第三部分行业前景展望                 |     |
| 第十三章森林旅游行业发展趋势分析           | 308 |
| 第一节我国森林旅游行业前景与机遇分析         | 308 |
| 一、我国森林旅游行业趋势预测             | 308 |
| 二、我国森林旅游发展机遇分析             | 310 |
| 三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析         | 311 |
| 第二节 2012-2013年中国森林旅游市场趋势分析 | 313 |
| 一、2012-2013年森林旅游市场趋势总结     | 313 |
| 二、2012-2013年森林旅游发展趋势分析     | 316 |
| 三、2012-2013年森林旅游市场发展空间     | 317 |
| 四、2012-2013年森林旅游产业政策趋向     | 318 |
| 五、2012-2013年森林旅游技术革新趋势     | 318 |
| 六、2012-2013年国际环境对行业的影响     | 320 |
| 第十四章未来森林旅游行业发展预测           | 324 |
| 第一节未来森林旅游需求与消费预测           | 324 |
| 一、2015-2020年森林旅游消费预测       | 324 |
| 二、2015-2020年森林旅游市场规模预测     | 326 |
| 三、2015-2020年森林旅游行业总产值预测    | 327 |
| 四、2015-2020年森林旅游行业销售收入预测   | 327 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第二节 2015-2020年中国森林旅游行业供需预测 | 328 |
| 一、2015-2020年中国森林旅游供给预测     | 328 |
| 二、2015-2020年中国森林旅游需求预测     | 329 |
| 三、2015-2020年中国森林旅游供需平衡预测   | 329 |
| 四、2015-2020年中国森林旅游价格预测     | 331 |
| 第三部分市场趋势调查                 |     |
| 第十五章森林旅游行业投资现状分析           | 333 |
| 第一节 2012年森林旅游行业投资情况分析      | 333 |
| 一、2012年总体投资及结构             | 333 |
| 二、2012年投资规模情况              | 333 |
| 三、2012年投资增速情况              | 334 |
| 四、2012年分行业投资分析             | 334 |
| 五、2012年分地区投资分析             | 335 |
| 第二节 2012年森林旅游行业投资建设情况      | 347 |
| 一、2012年森林旅游人员建设情况          | 347 |
| 二、2012年森林旅游环境建设情况          | 348 |
| 三、2012年森林旅游基础设施情况          | 349 |
| 四、2012年社会旅游从业人员分析          | 350 |
| 第十六章森林旅游行业投资环境分析           | 351 |
| 第一节经济发展环境分析                | 351 |
| 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况     | 351 |
| 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析     | 358 |
| 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测     | 362 |
| 第二节政策法规环境分析                | 369 |
| 一、2013年森林旅游行业政策环境分析        | 369 |
| 1、国家级森林公园管理办法              | 369 |
| 2、全国森林旅游发展总体规划             | 376 |
| 二、2013年国内宏观政策对其影响          | 376 |
| 三、2013年行业产业政策对其影响          | 383 |
| 第三节技术发展环境分析                | 384 |
| 一、国内森林旅游技术现状               | 384 |
| 二、2013年森林旅游技术发展分析          | 385 |



|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、2015-2020年森林旅游技术发展趋势分析      | 387 |
| 第四节社会发展环境分析                   | 393 |
| 一、国内社会环境发展现状                  | 393 |
| 二、2013年社会环境发展分析               | 396 |
| 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析      | 404 |
| 第四部分投资规划建议研究                  |     |
| 第十七章森林旅游行业投资机会与风险             | 412 |
| 第一节行业活力系数比较及分析                | 412 |
| 一、2012年相关产业活力系数比较             | 412 |
| 二、2012-2013行业活力系数分析           | 412 |
| 第二节行业投资收益率比较及分析               | 413 |
| 一、2012年相关产业投资收益率比较            | 413 |
| 二、2012-2013行业投资收益率分析          | 413 |
| 第三节森林旅游行业投资效益分析               | 414 |
| 一、2012-2013年森林旅游行业投资状况分析      | 414 |
| 二、2015-2020年森林旅游行业投资效益分析      | 414 |
| 三、2015-2020年森林旅游行业投资趋势预测      | 417 |
| 四、2015-2020年森林旅游行业的投资方向       | 418 |
| 五、中国产业洞察网投资建议                 | 421 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析              | 424 |
| 第四节影响森林旅游行业发展的主要因素            | 426 |
| 一、2015-2020年影响森林旅游行业运行的有利因素分析 | 426 |
| 二、2015-2020年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析 | 429 |
| 三、2015-2020年影响森林旅游行业运行的不利因素分析 | 430 |
| 四、2015-2020年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析 | 434 |
| 五、2015-2020年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析 | 436 |
| 第五节森林旅游行业投资前景及控制策略分析          | 437 |
| 一、2015-2020年森林旅游行业市场风险及控制策略   | 437 |
| 二、2015-2020年森林旅游行业政策风险及控制策略   | 438 |
| 三、2015-2020年森林旅游行业经营风险及控制策略   | 440 |
| 四、2015-2020年森林旅游行业技术风险及控制策略   | 441 |
| 五、2015-2020年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略 | 443 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第十八章森林旅游行业投资规划建议研究       | 445 |
| 第一节森林旅游行业发展战略研究          | 445 |
| 一、战略综合规划                 | 445 |
| 二、技术开发战略                 | 447 |
| 三、业务组合战略                 | 450 |
| 四、区域战略规划                 | 453 |
| 五、产业战略规划                 | 463 |
| 六、营销品牌战略                 | 465 |
| 七、竞争战略规划                 | 471 |
| 第二节对我国森林旅游品牌的战略思考        | 473 |
| 一、企业品牌的重要性               | 473 |
| 二、森林旅游实施品牌战略的意义          | 474 |
| 三、森林旅游企业品牌的现状分析          | 474 |
| 四、我国森林旅游企业的品牌战略          | 475 |
| 五、森林旅游品牌战略管理的策略          | 476 |
| 第三节森林旅游企业经营管理策略          | 480 |
| 一、成本控制策略                 | 480 |
| 二、定价策略                   | 484 |
| 三、竞争策略                   | 489 |
| 四、并购重组策略                 | 491 |
| 五、营销策略                   | 492 |
| 六、人力资源                   | 498 |
| 七、财务管理                   | 502 |
| 八、国际化策略                  | 504 |
| 第四节我国森林旅游业发展的对策          | 507 |
| 一、中国森林旅游走出去的问题与对策        | 507 |
| 二、森林生态旅游可持续发展对策          | 511 |
| 第五节森林旅游行业投资规划建议研究        | 513 |
| 一、2013年旅游产业投资规划建议        | 513 |
| 二、2013年森林旅游行业投资规划建议      | 517 |
| 三、2015-2020年森林旅游行业投资规划建议 | 523 |
| 四、2015-2020年细分行业投资规划建议   | 526 |

## 图表目录：

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 图表：2010-2012年国内旅游人数及增长率    | 35  |
| 图表：2010-2012年国内旅游人总收入及增长率  | 35  |
| 图表：2010-2012年国内旅游人人均花费及增长率 | 36  |
| 图表：2012年12月入境旅游接待接待人数      | 38  |
| 图表：2010-2012年中国入境旅游接待人数分析  | 38  |
| 图表：2012年12月入境旅游外汇收入        | 39  |
| 图表：2012年入境旅游主要客源市场情况       | 39  |
| 图表：2012年12月入境旅游过夜游客数       | 40  |
| 图表：2012年入境旅游外国人人数按国家分析     | 40  |
| 图表：2012年入境旅游外国人人数按区域分析     | 41  |
| 图表：2012年入境旅游外国人人数按目的分析     | 41  |
| 图表：不同性别森林旅游偏好调研            | 103 |
| 图表：24岁以下森林旅游偏好调研           | 103 |
| 图表：25-44岁森林旅游偏好调研          | 104 |
| 图表：44岁以上森林旅游偏好调研           | 104 |
| 图表：男性游客结构调研                | 105 |
| 图表：女性游客结构调研                | 105 |
| 图表：游客结构调研                  | 106 |
| 图表：15-24岁游客结构调研            | 106 |
| 图表：25-39岁游客结构调研            | 107 |
| 图表：40-60岁游客结构调研            | 107 |
| 图表：节假日与非节假日选择调研            | 109 |
| 图表：一年时间内旅游时间选择调研           | 109 |
| 图表：2011年森林公园总数超百的省（区）名单    | 111 |
| 图表：2011年游客人数前50位的公园名单      | 112 |
| 图表：2011年旅游收入前50位的森林公园名单    | 114 |
| 图表：2012年森林公园总数超百的省（区）名单    | 116 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园总数分析    | 116 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园总面积分析   | 117 |
| 图表：2008-2012年中国国家级森林公园总数分析 | 117 |
| 图表：2008-2012年中国省级森林公园总数分析  | 117 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2008-2012年中国县级森林公园总数分析      | 118 |
| 图表：2012年游客人数前30位的公园名单          | 118 |
| 图表：2012年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单   | 119 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园旅游总人数分析     | 120 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园旅游总收入分析     | 121 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园门票收入分析      | 121 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园食宿收入分析      | 121 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园娱乐收入分析      | 122 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园其他收入分析      | 122 |
| 图表：2012年底中国森林公园数量结构分析          | 123 |
| 图表：2010-2012年中国森林公园平均每公园旅游收入分析 | 123 |
| 图表：2012年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析    | 124 |
| 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次旅游收入分析 | 124 |
| 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次门票收入分析 | 124 |
| 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次食宿收入分析 | 125 |
| 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次娱乐收入分析 | 125 |
| 图表：2010-2012年中国森林公园平均每人次其他收入分析 | 125 |
| 图表：2013年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测    | 126 |
| 图表：2013年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测    | 126 |
| 图表：2012年底华东地区森林公园总数分析          | 127 |
| 图表：2012年华东地区森林公园旅游总人数分析        | 127 |
| 图表：2012年华东地区森林公园海外旅游者人数分析      | 128 |
| 图表：2012年华东地区森林公园旅游总收入分析        | 128 |
| 图表：2012年上海森林公园旅游总收入结构分析        | 129 |
| 图表：2012年江苏森林公园旅游总收入结构分析        | 129 |
| 图表：2012年浙江森林公园旅游总收入结构分析        | 129 |
| 图表：2012年安徽森林公园旅游总收入结构分析        | 130 |
| 图表：2012年福建森林公园旅游总收入结构分析        | 130 |
| 图表：2012年山东森林公园旅游总收入结构分析        | 130 |
| 图表：2012年底上海森林公园数量结构分析          | 131 |
| 图表：2012年底江苏森林公园数量结构分析          | 131 |
| 图表：2012年底浙江森林公园数量结构分析          | 132 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 图表：2012年底安徽森林公园数量结构分析     | 132 |
| 图表：2012年底福建森林公园数量结构分析     | 132 |
| 图表：2012年底山东森林公园数量结构分析     | 133 |
| 图表：2012年底华北地区森林公园总数分析     | 133 |
| 图表：2012年华北地区森林公园旅游总人数分析   | 134 |
| 图表：2012年华北地区森林公园海外旅游者人数分析 | 134 |
| 图表：2012年华北地区森林公园旅游总收入分析   | 135 |
| 图表：2012年北京森林公园旅游总收入结构分析   | 135 |
| 图表：2012年天津林公园旅游总收入结构分析    | 136 |
| 图表：2012年河北森林公园旅游总收入结构分析   | 136 |
| 图表：2012年山西森林公园旅游总收入结构分析   | 136 |
| 图表：2012年内蒙古森林公园旅游总收入结构分析  | 137 |
| 图表：2012年内蒙森工森林公园旅游总收入结构分析 | 137 |
| 图表：2012年底北京森林公园数量结构分析     | 138 |
| 图表：2012年底天津森林公园数量结构分析     | 138 |
| 图表：2012年底河北森林公园数量结构分析     | 139 |
| 图表：2012年底山西森林公园数量结构分析     | 139 |
| 图表：2012年底内蒙古森林公园数量结构分析    | 139 |
| 图表：2012年底内蒙森工森林公园数量结构分析   | 140 |
| 图表：2012年底华中地区森林公园总数分析     | 140 |
| 图表：2012年华中地区森林公园旅游总人数分析   | 141 |
| 图表：2012年华中地区森林公园海外旅游者人数分析 | 141 |
| 图表：2012年华中地区森林公园旅游总收入分析   | 142 |
| 图表：2012年江西森林公园旅游总收入结构分析   | 142 |
| 图表：2012年河南林公园旅游总收入结构分析    | 142 |
| 图表：2012年湖北森林公园旅游总收入结构分析   | 143 |
| 图表：2012年湖南森林公园旅游总收入结构分析   | 143 |
| 图表：2012年底江西森林公园数量结构分析     | 143 |
| 图表：2012年底河南森林公园数量结构分析     | 144 |
| 图表：2012年底湖北森林公园数量结构分析     | 144 |
| 图表：2012年底湖南森林公园数量结构分析     | 144 |
| 图表：2012年底华南地区森林公园总数分析     | 145 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 图表：2012年华南地区森林公园旅游总人数分析   | 145 |
| 图表：2012年华南地区森林公园海外旅游者人数分析 | 146 |
| 图表：2012年华南地区森林公园旅游总收入分析   | 146 |
| 图表：2012年广东森林公园旅游总收入结构分析   | 146 |
| 图表：2012年广西森林公园旅游总收入结构分析   | 147 |
| 图表：2012年海南森林公园旅游总收入结构分析   | 147 |
| 图表：2012年底广东森林公园数量结构分析     | 148 |
| 图表：2012年底广西森林公园数量结构分析     | 148 |
| 图表：2012年底海南森林公园数量结构分析     | 148 |
| 图表：2012年底东北地区森林公园总数分析     | 149 |
| 图表：2012年东北地区森林公园旅游总人数分析   | 149 |
| 图表：2012年东北地区森林公园海外旅游者人数分析 | 150 |
| 图表：2012年东北地区森林公园旅游总收入分析   | 150 |
| 图表：2012年辽宁森林公园旅游总收入结构分析   | 151 |
| 图表：2012年吉林森林公园旅游总收入结构分析   | 151 |
| 图表：2012年吉林江森林公园旅游总收入结构分析  | 152 |
| 图表：2012年黑龙江森林公园旅游总收入结构分析  | 152 |
| 图表：2012年龙江森工森林公园旅游总收入结构分析 | 152 |
| 图表：2012年大兴安岭森林公园旅游总收入结构分析 | 153 |
| 图表：2012年底辽宁森林公园数量结构分析     | 153 |
| 图表：2012年底吉林森林公园数量结构分析     | 154 |
| 图表：2012年底吉林森工森林公园数量结构分析   | 154 |
| 图表：2012年底黑龙江森林公园数量结构分析    | 154 |
| 图表：2012年底龙江森工森林公园数量结构分析   | 155 |
| 图表：2012年底大兴安岭森林公园数量结构分析   | 155 |
| 图表：2012年底西北地区森林公园总数分析     | 156 |
| 图表：2012年西北地区森林公园旅游总人数分析   | 156 |
| 图表：2012年西北地区森林公园海外旅游者人数分析 | 157 |
| 图表：2012年西北地区森林公园旅游总收入分析   | 157 |
| 图表：2012年陕西森林公园旅游总收入结构分析   | 158 |
| 图表：2012年甘肃林公园旅游总收入结构分析    | 158 |
| 图表：2012年青海森林公园旅游总收入结构分析   | 158 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2012年宁夏森林公园旅游总收入结构分析            | 159 |
| 图表：2012年新疆森林公园旅游总收入结构分析            | 159 |
| 图表：2012年底陕西森林公园数量结构分析              | 160 |
| 图表：2012年底甘肃森林公园数量结构分析              | 160 |
| 图表：2012年底青海森林公园数量结构分析              | 160 |
| 图表：2012年底宁夏森林公园数量结构分析              | 161 |
| 图表：2012年底新疆森林公园数量结构分析              | 161 |
| 图表：2012年底西南地区森林公园总数分析              | 162 |
| 图表：2012年西南地区森林公园旅游总人数分析            | 162 |
| 图表：2012年西南地区森林公园海外旅游者人数分析          | 163 |
| 图表：2012年西南地区森林公园旅游总收入分析            | 163 |
| 图表：2012年重庆森林公园旅游总收入结构分析            | 163 |
| 图表：2012年四川森林公园旅游总收入结构分析            | 164 |
| 图表：2012年贵州森林公园旅游总收入结构分析            | 164 |
| 图表：2012年云南森林公园旅游总收入结构分析            | 164 |
| 图表：2012年西藏森林公园旅游总收入结构分析            | 165 |
| 图表：2012年底重庆森林公园数量结构分析              | 165 |
| 图表：2012年底四川森林公园数量结构分析              | 165 |
| 图表：2012年底贵州森林公园数量结构分析              | 166 |
| 图表：2012年底云南森林公园数量结构分析              | 166 |
| 图表：2012年底西藏森林公园数量结构分析              | 166 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量全国统计             | 181 |
| 图表：2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 | 182 |
| 图表：2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 | 183 |
| 图表：2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况       | 183 |
| 图表：2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况       | 184 |
| 图表：2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况 | 184 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量江苏统计             | 185 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量山东统计             | 185 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量浙江统计             | 186 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量广东统计             | 186 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量河北统计             | 186 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 图表：2010-2013年旅行社数量辽宁统计  | 187 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量河南统计  | 187 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量湖北统计  | 187 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量北京统计  | 188 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量安徽统计  | 188 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量上海统计  | 188 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量山西统计  | 189 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量内蒙古统计 | 189 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量福建统计  | 189 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量江西统计  | 190 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量湖南统计  | 190 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量黑龙江统计 | 190 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量陕西统计  | 191 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量云南统计  | 191 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量吉林统计  | 191 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量四川统计  | 192 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量广西统计  | 192 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量重庆统计  | 192 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量甘肃统计  | 193 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量天津统计  | 193 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量海南统计  | 193 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量新疆统计  | 194 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量贵州统计  | 194 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量青海统计  | 194 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量西藏统计  | 195 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量宁夏统计  | 195 |
| 图表：2010-2013年旅行社数量兵团统计  | 195 |
| 图表：旅行社垂直分工体系            | 197 |
| 图表：垂直分工体系下旅行社的经营模式      | 198 |
| 图表：旅行社水平分工体系            | 198 |
| 图表：国际旅行社分工体系            | 200 |
| 图表：欧美旅行社行业的发展历程         | 202 |



|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现              | 202 |
| 图表：欧美旅行社国际一体化案例                   | 203 |
| 图表：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式    | 203 |
| 图表：国际成功旅行社的基本模式                   | 203 |
| 图表：2012年底中国旅游企业集中度分析              | 207 |
| 图表：2012年底中国旅游企业区域集中度分析            | 207 |
| 图表：2012年中青旅控股股份有限公司经营分析           | 284 |
| 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司利润表       | 284 |
| 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析    | 285 |
| 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析    | 285 |
| 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司运营能力分析    | 285 |
| 图表：2011-2013年中青旅控股股份有限公司成长能力分析    | 286 |
| 图表：2012年北京首都旅游股份有限公司经营分析          | 287 |
| 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司利润表      | 287 |
| 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析   | 287 |
| 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析   | 288 |
| 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析   | 288 |
| 图表：2011-2013年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析   | 288 |
| 图表：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司经营分析        | 290 |
| 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司利润表    | 290 |
| 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析 | 290 |
| 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析 | 290 |
| 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析 | 291 |
| 图表：2011-2013年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析 | 291 |
| 图表：2012年黄山旅游发展股份有限公司经营分析          | 293 |
| 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司利润表      | 293 |
| 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析   | 294 |
| 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析   | 294 |
| 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析   | 294 |
| 图表：2011-2013年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析   | 295 |
| 图表：2012年峨眉山旅游股份有限公司经营分析           | 296 |
| 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司利润表       | 296 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析   | 296 |
| 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析   | 297 |
| 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析   | 297 |
| 图表：2011-2013年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析   | 297 |
| 图表：2012年国旅联合股份有限公司经营分析           | 299 |
| 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司利润表       | 299 |
| 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司盈利能力分析    | 299 |
| 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司偿债能力分析    | 300 |
| 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司运营能力分析    | 300 |
| 图表：2011-2013年国旅联合股份有限公司成长能力分析    | 300 |
| 图表：2012年丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析         | 302 |
| 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司利润表     | 302 |
| 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析  | 303 |
| 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析  | 303 |
| 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析  | 303 |
| 图表：2011-2013年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析  | 304 |
| 图表：2012年桂林旅游股份有限公司经营分析           | 305 |
| 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司利润表       | 305 |
| 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析    | 306 |
| 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析    | 306 |
| 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司运营能力分析    | 306 |
| 图表：2011-2013年桂林旅游股份有限公司成长能力分析    | 307 |
| 图表：2015-2020年森林公园数量预测            | 326 |
| 图表：2015-2020年森林公园数量分级别预测         | 326 |
| 图表：2015-2020年森林旅游行业社会综合产值预测      | 327 |
| 图表：2015-2020年森林旅游行业收入预测          | 327 |
| 图表：2015-2020年森林公园旅游收入预测          | 328 |
| 图表：2015-2020年中国森林旅游人数预测          | 329 |
| 图表：2015-2020年中国森林公园平均每公园旅游收入预测   | 331 |
| 图表：2015-2020年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 | 331 |
| 图表：2015-2020年中国森林公园平均每人次旅游收入预测   | 332 |
| 图表：2015-2020年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测 | 332 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2012年中国森林公园投资结构分析            | 333 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园投入资金及增长率     | 334 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园环境保护投入资金及增长率 | 334 |
| 图表：2008-2012年北京森林公园投资金额及增长率     | 335 |
| 图表：2008-2012年天津森林公园投资金额及增长率     | 335 |
| 图表：2008-2012年河北森林公园投资金额及增长率     | 335 |
| 图表：2008-2012年山西森林公园投资金额及增长率     | 336 |
| 图表：2008-2012年内蒙古森林公园投资金额及增长率    | 336 |
| 图表：2008-2012年内蒙森工森林公园投资金额及增长率   | 336 |
| 图表：2008-2012年辽宁森林公园投资金额及增长率     | 337 |
| 图表：2008-2012年吉林森林公园投资金额及增长率     | 337 |
| 图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率   | 337 |
| 图表：2008-2012年黑龙江森林公园投资金额及增长率    | 338 |
| 图表：2008-2012年吉林森工森林公园投资金额及增长率   | 338 |
| 图表：2008-2012年大兴安岭森林公园投资金额及增长率   | 338 |
| 图表：2008-2012年上海森林公园投资金额及增长率     | 339 |
| 图表：2008-2012年江苏森林公园投资金额及增长率     | 339 |
| 图表：2008-2012年浙江森林公园投资金额及增长率     | 339 |
| 图表：2008-2012年安徽森林公园投资金额及增长率     | 340 |
| 图表：2008-2012年福建森林公园投资金额及增长率     | 340 |
| 图表：2008-2012年江西森林公园投资金额及增长率     | 340 |
| 图表：2008-2012年山东森林公园投资金额及增长率     | 341 |
| 图表：2008-2012年河南森林公园投资金额及增长率     | 341 |
| 图表：2008-2012年湖北森林公园投资金额及增长率     | 341 |
| 图表：2008-2012年湖南森林公园投资金额及增长率     | 342 |
| 图表：2008-2012年广东森林公园投资金额及增长率     | 342 |
| 图表：2008-2012年广西森林公园投资金额及增长率     | 342 |
| 图表：2008-2012年海南森林公园投资金额及增长率     | 343 |
| 图表：2008-2012年重庆森林公园投资金额及增长率     | 343 |
| 图表：2008-2012年四川森林公园投资金额及增长率     | 343 |
| 图表：2008-2012年贵州森林公园投资金额及增长率     | 344 |
| 图表：2008-2012年云南森林公园投资金额及增长率     | 344 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2008-2012年西藏森林公园投资金额及增长率         | 344 |
| 图表：2008-2012年陕西森林公园投资金额及增长率         | 345 |
| 图表：2008-2012年甘肃森林公园投资金额及增长率         | 345 |
| 图表：2008-2012年青海森林公园投资金额及增长率         | 345 |
| 图表：2008-2012年宁夏森林公园投资金额及增长率         | 346 |
| 图表：2008-2012年新疆森林公园投资金额及增长率         | 346 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园职工总数分析           | 347 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园导游人数分析           | 347 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园植树造林分析           | 348 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园改造林相分析           | 348 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园车船总数分析           | 349 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园游道总数分析           | 349 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园床位总数分析           | 349 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园餐厅总数分析           | 350 |
| 图表：2008-2012年中国森林公园社会旅游从业人员分析       | 350 |
| 图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度           | 351 |
| 图表：2012年中国国内生产总值                    | 352 |
| 图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度              | 352 |
| 图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况          | 354 |
| 图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况           | 355 |
| 图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况          | 356 |
| 图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况           | 357 |
| 图表：2012年年末人口数及其构成                   | 393 |
| 图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度      | 394 |
| 图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度    | 394 |
| 图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 | 395 |
| 图表：2012年中国旅游企业相关产业利润率比较             | 413 |
| 图表：2012年中国森林公园旅游收入与投入资金情况           | 413 |
| 图表：区域发展投资调研流程图                      | 460 |
| 图表：区域SWOT战略分析图                      | 461 |
| 图表：森林旅游产品的“金字塔模式”                   | 527 |

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1502/A25043M4ET.html>